



農・商・工をつないで
みんなでつくる新潟の元気！

それ！

にいがた

Sole! 16

Vol. 16
春号 SPRING 2014

無料

ご自由にお取りください。

にいがたモノ語り

『越後牛ローストビーフ』

株式会社三国

新潟の明日を担う活力企業

株式会社福田組

有限会社ホープイン中沢

あのまち・このまち再発見

『分水おいらん道中』燕市

JA津南町産「雪下にんじん」が食べられるお店

津南の菓子処 好月 /

新潟駅前の小さな農園 La Fattoria

Sole! にいがた 応援企業

株式会社川内自動車

シリーズ特集 地産地消とにいがた農業の未来⑯

偶然が生んだ奇跡

雪下にんじん

『越後牛ローストビーフ』

柔らかな赤身に塩と胡椒によるシンプルな味付け。ジューシーな肉の美味しさが評判の「越後牛ローストビーフ」は、現在ホームページのみの注文受付にも関わらず、高い人気を誇る。

株式会社三国は、昭和四十九年の創業から「越後牛」を自社ブランドとして生産・販売を続けてきた。越後牛は県内四か所の牛舎で育てられる。そのうち小千谷市片貝の牛舎は全国的に珍しい二階建てだ。育成初期から中期、仕上げまでと成長に合わせて「独自の配合飼料を食べさせることで、和牛に近い柔らかな肉質の牛になります」(鈴木守取締役業務本部長)

「これ、ウチで作れないかな」という。初めての美味しさに虜になつたという。ローストビーフ 자체があり一般的な味ではなかつた時代。試行錯誤の末によく商品化にこぎつけた。当初は認知度も低く売れ行きが芳しくなかつたといふものの、徐々に消費者に浸透。特にクリスマスや年末料理の定番として食卓に並ぶようになり、注文も増えていった。

十年前の中越地震も一つのきっかけ

かけとなつた。電気や排水設備が被災を受け、約二週間生産ラインが停止する一方で、火を通さなくともパッケージを開けばすぐに食べることができるローストビーフは被災者に好まれ、一気に需要が伸びたのだ。

手軽さや安全を求める消費者の志向と、確かな品質で着実にファンを増やしてきた「越後牛ローストビーフ」。代表取締役の鈴木淳之介さんは「特別な味付けをしているわけではありませんが、肉の品質には自信を持っています。今後はもっと知名度アップをはかりたい」とさらなる販路拡大を目指す。



1 2階建ての牛舎の周りには田園が広がる
2 越後牛ローストビーフの要は肉の美味しさ
3 取締役業務本部長の鈴木守さん
4 「越後牛」ブランドのロゴマーク

●株式会社三国
〒940-1134 長岡市妙見町771番地
TEL.0258-22-2155(代表) FAX.0258-22-2163
<http://www.echigogyu.jp/>

01 ■にいがたモノ語り 『越後牛ローストビーフ』

株式会社三国

Sole!
にいがた

リニューアルのご挨拶

いつも『Sole!にいがた』をご覧いただき、ありがとうございます。創刊から丸4年を迎え、このたび、本誌は紙面をリニューアルいたしました。今後も引き続き、地域に密着した情報を発信することにより一層の内容充実に努めてまいります。新しくなった『Sole!にいがた』を、これからもどうぞよろしくお願いいたします。

『Sole!にいがた』編集部一同
農・商・工をつなぐ
みんなでつくる新潟の元気!

[春号]
Vol.16

農・商・工をつなぐ
みんなでつくる新潟の元気!

02 ■シリーズ特集
地産地消とにいがた農業の未来¹⁶
偶然が生んだ奇跡
雪下にんじん

株式会社三国

10 ■お店
JA津南町産「雪下にんじん」が食べられるお店
津南の菓子処 好月
La Fattoria
株式会社川内自動車
Sole!にいがた応援企業
11 ■「フロにきく元気」にいがたの農産物で「おいしい!」をつくろう。
雪下にんじんのラッペ

03 ■観光
あのかまち・このまち再発見
『分水おいらん道中』

株式会社ホープイン中沢
農業つてかっこいい
人の力で感動をつくる

04 ■リポート
新潟の明日を担う活力企業
株式会社ホープイン中沢

10 ■お店
JA津南町産「雪下にんじん」が食べられるお店
津南の菓子処 好月
La Fattoria
株式会社川内自動車
Sole!にいがた応援企業
11 ■「フロにきく元気」にいがたの農産物で「おいしい!」をつくろう。
雪下にんじんのラッペ

03 ■観光
あのかまち・このまち再発見
『分水おいらん道中』

株式会社ホープイン中沢
農業つてかっこいい
人の力で感動をつくる

04 ■リポート
新潟の明日を担う活力企業
株式会社ホープイン中沢

Sole!とは、イタリア語で「太陽」を意味します。「万物を照らす太陽のように、農業・商業・工業をはじめ、新潟のあらゆる産業を元気にしたい」という思いをタイトルに込めました。
※『Sole!にいがた』のバックナンバーはホームページでご覧いただけます。

<http://shinren.jabank-niigata.or.jp/> 新潟県信連 検索

雪下にんじん 偶然が生んだ奇跡

シリーズ特集

地産地消とにいがた農業の未来¹⁶

新潟県と長野県の県境に位置する津南町。冬は三メートルを超す雪に覆われる年もある日本有数の豪雪地で、雪の下でじつと春を待つにんじんが有名だ。地元の農家から「ひと冬を越えると化ける」と評される「雪下にんじん」。その独特の甘みは、軒の農家による収穫時期の偶然が生んだ「奇跡の味」だった。誕生の物語、独特の味の秘密に迫った。



雪の恵みで増す旨味

冬を越えて「化ける」

「そう言えば、あのにんじん、どうなった？」

津南発祥の『雪下にんじん』が誕生したのは昭和六十年頃のこと。当時のにんじん部会長が秋に出荷するはずだったにんじんを収穫せず、冬を迎えた。畠は一面、雪の下。

「春が来て、雪の下から掘り起こしてみると、臭みがなく、ものすごく甘いにんじんが出てきた。『どうしてだろう？』これが『雪下にんじん』の始まりです」

現JA津南町にんじん部会長の滝沢芳則さんは語る。

「我々農家には豪雪地と言うと最も悪い自然条件ですが、にんじんにとっては最高だつたのです」

冬は例年二～三メートルもの積雪となる津南町赤沢地区。滝沢さんは約八十アールの耕作地で雪下にんじんを栽培する。このにんじんを作り始めてもう三十年近く。

「生のまま食べても甘い。ジュースにしても美味しい。にんじん嫌いの子どもでも、津南の雪下にんじんは喜んで食います」

にんじんの品種は主に『はまべに』。全国各地で栽培され、どこにでもある普通のにんじんですが、雪の下でひと冬を越えると甘みが増します

味の秘密を津南町にある新潟県農業総合研究所高冷地農業技術センターが六年前に調べたところ、驚くべき結果が出た。JA津南町営農部の小林慎吾さんは解説する。

「雪下にんじんと、雪が積もる前に収穫されたにんじんと

の耕作地で雪下にんじんを栽培する。このにんじんを作り始めてもう三十年近く。

「生のまま食べても甘い。ジュースにしても美味しい。にんじん嫌いの子どもでも、津南の雪下にんじんは喜んで食います。その他のにも香り成分であるカリオフィレンが増加した

という結果も出ました」

津南町では例年、十一月上旬から雪が降り始める。地表は雪で覆われ、温度は一定(0度)のまま、湿度もほぼ百パーセントに保たれる。七月下旬から八月上旬の種播きから秋を経て、この環境の中で約四か月余り、にんじんは雪の下でじっと春を待つ。「みずみずしく、独特的の甘みがあり、香りも良い『雪下にんじん』は、雪国の自然の恵みが生んだ、まさに『奇跡の味』と言えるでしょう」



雪に覆われた畠。圃場の四隅に立てられたポールが除雪の際の目印になる。



にんじん部会のみなさん



重機による圃場の除雪作業



圃場の周りにはまだ2メートルを超える雪の壁が。



雪下にんじんの甘みを丸ごと味わえる
『津南の雪下にんじんジュース』



冷水で洗い、選別。みずみずしく繊細なため割れてしまわないよう、ていねいに扱われる。



消雪後。雪に触れて葉が弱くなってしまうので機械による収穫はできない。



掘り取り後の雪下にんじん

現在、津南町で雪下にんじんを栽培する農家は約四十軒。他品種の耕作面積が減少する中、雪下にんじんの耕作面積は年々増え、今では約十ヘクタールにまで拡大した。

「価格が安定し、農家にとつては春の貴重な収入源になっています」と滝沢さんは説明する。

雪下にんじんは、三月下旬から四月下旬までの季節限定商品。収穫量が限られるため、ほとんどが新潟県内での流通だが、「テレビや雑誌などメディアでも取り上げられ、県外からの注文も増えています」とJA津南町では知名度アップに手応えを感じている。さらに、関連商品として『津南の雪下にんじんジュース』を販売。昨年産の商品は好評で売り切れたため、今春は本数を増やして販売する予定だ。

辺り一面、真っ白な雪が覆う三月上旬に始まる雪下に



JA津南町
営農部
こばやし しんご
小林 慎吾 さん



津南町にんじん部会
部会長
たきざわ よしのり
滝沢 芳則 さん

●雪下にんじん
出荷時期 3月下旬～4月下旬

※「雪下にんじん」は新潟県内の大手スーパーなどで購入できます。

●問い合わせ
J A津南町 営農センター
〒949-8201 津南町大字下船渡戸125-1
TEL 025-765-3123 FAX 025-765-3483
<http://www.ja-tsunan.or.jp/>

人を栽培する農家は約四十軒。他品種の耕作面積が減少する中、雪下にんじんの耕作面積は年々増え、今では約十ヘクタールにまで拡大した。

「価格が安定し、農家にとつては春の貴重な収入源になっています」と滝沢さんは説明する。

雪下にんじんは、三月下旬から四月下旬までの季節限定商品。収穫量が限られるため、ほとんどが新潟県内での流通だが、「テレビや雑誌などメディアでも取り上げられ、県外からの注文も増えています」とJA津南町では知名度アップに手応えを感じている。さらに、関連商品として『津南の雪下にんじんジュース』を販売。昨年産の商品は好評で売り切れたため、今春は本数を増やして販売する予定だ。

雪下にんじんの収穫作業。赤沢地区では、二メートル前後の雪を重機で除雪し、手作業で土の中からにんじんを掘り起こす。その後、JAの選果場で鮮度を保つため二度の冷水で洗净。徹底した温度管理で選果され、市場へと出荷される。

滝沢部会長は言う。「自

然豊かな津南町には、多くの雪が降り、清冽な水が豊富です。こうした自然の恵みはお金に換えることができない津南の資源。その中から生まれた『雪下にんじん』には、豪雪地が生んだ誕生にいたる物語があります。ぜひ皆さんから春の風物詩として味わっていただきたいですね」



今年、創業百十一年を数える福田組。建築・道路・鉄道・港湾・工エネルギーなど、さまざまな分野で新潟の総合建設業をリードしてきた。経営理念は「わが社は挑戦する企業体質のもと、人間と環境を大切にし、感動的価値の創造をめざします」。現場叩き上げのリーダーとして「昨年、第八代の社長に就任した太田豊彦社長に、福田組の考えるふるさとへの地域貢献と、「最も重要」と語る人材育成について聞いた。

人の力で感動をつくる

まず「人」ありき



水上を舞う織田信成プロの華麗なステップに、集まった四百五十人の市民が酔いしれた。二月一日、新潟市にオーブンした『新潟アサヒアレックスアイスアリーナ』。縦三十六、横六十メートルのメッシュリンクとサブリンクを備える本格的な水上競技施設だ。福田組はこの建設に携わった。「気密性と断熱性が求められる施設で、エンジニアリングの境にエナカーテンを設置するなど、さまざまな工夫が施されています。ここで育った選手が将来オリンピックに出場してくれれば」。セレモニーを見守った太田豊彦社長は期待を込める。

『新潟市民芸術文化会館りゅーとび』『アオーレ長岡』『新潟日報メディアシップ』など、県内のランドマークのほとんどに携わってきた同社。社是『わが社は誠実と創造をもつて事にあたり、建設名譽会長の言葉が常に頭にあるからだ』。「人づくり」は太田社長自身の経験から生まれた哲学でもある。

「十七歳のとき、県立自然科学館の建設を担当しました。私より年上の職人約五十人を束ねる仕事で、礼儀正しさや言葉遣いに気をつけなければ人は動きませんでした。総合建設業では、現場の所長が社長の代行として仕事を預かり、時には数百人を指揮します。多くの人間をまとめる人間力、リーダーシップ能力が求められるのです」



株式会社
福田組

新潟市中央区
一番堀通町3番地10

代表取締役社長
おおた とよひこ
太田 豊彦 さん

これぞ地域貢献

建設業を取り巻く環境は、この二十年で大きく変化した。官民投資額はバブル直後の平成四年がピークで、約八十四兆円。しかし、平成二十二年には四十一兆円と半減した。福田組も平成二十三年度に赤字決算となり、苦しい時期を経験したが、平成二十五年には経営計画を前倒しで達成するなどV字回復。「社員一丸となつて乗り越えることができた結果です」と太田社長は語る。

今、震災復興、景気の回復基調、消費税増税前の需要などで追い風も吹く。ただ「建設業は長いスパンで物事を判断しなければならない」と気を引き締め、平成二十六年を初年度とする三か年の新中期経営計画をスタートさせた。

「中期経営計画は、ゆるやかな右肩上がりで達成し、平成三十年に一千億円を達成しよう。その結果として、平成三十年には『新潟で働きたい企業ナンバーワン』となつて、学生から『ぜひ福田組で働いてみたい』と思つてもうれる会社を目指そうと社内に大号令をかけています」



佐渡・女神山トンネル開通式

事業を展開する福田組。その一方で、新潟への地域貢献の思いは強い。太田社長には忘れられない出来事があった。女神山トンネルの開通式でのことだった。「関係者でデープカットをしたときのことです。住民の方が脚立



グループ社員有志で構成する万代太鼓福鵬会、社会福祉を目的とした文化活動を行い、平成18年には「勤労者ボランティア新潟賞」を受賞。



小さな取り組みを積み重ねて地域との距離を縮め、信頼関係を築く。

「人づくり」こそが「ものづくり」の原点。



未来を担う子どもたちのため、さまざまな形で工事現場の見学会を開催。



平成25年度
工事成績優秀企業認定書

●株式会社福田組

〒951-8668 新潟市中央区一番堀通町3番地10
TEL 025-266-9111(代表) FAX 025-266-5591
<http://www.fkd.co.jp/>

本社外観





長岡市の旧越路町に広がる田園地帯・中沢地区。「ほたるの里」と呼ばれるこの地区で、平成七年、任意の生産組合が「有限会社ホープイン中沢」として生まれ変わった。「中沢の中にあります希望」との願いを込めて名づけられた会社は現在、地区内七割もの農家の委託を受けるほどに成長した。農家の長女に生まれ、家業を継いだ駒野亜由美社長に農業への思い、夢を聞いた。

農業つてかつこいい

父の姿を胸に

「稻作で最も難しいのが田んぼの水管理。田植えや稻刈りのとき、水量を減らし過ぎても、増やし過ぎてもいけないんです」

屈託のない笑顔で話す駒野亜由美社長。ホープイン中沢の二代目社長として日々汗を流している。耕作面積は約五十ヘクタール。現在、米のほか、大豆やアスパラガス、ブルーベリーなどを栽培する。その一方で、家に帰れば妻でもあり、中学生の子を持つ母でもある。多忙な毎日を送りながらも、その表情からは農業を楽しむ様子が伝わってくる。それは、幼い頃からいつもそばに農業があつたから。

三人姉妹の長女として生まれた駒野社長。父・細川梅一さんは駒野

社長が生まれた昭和五十三年に脱サラして専業農家となつた。「毎日田んぼで遊び、父の後について行つてはきました」。家に帰れば祖母がワラで遊び道具を作つてくれ、「亜由美は跡取りだから」と父からも周囲からも言われて育つてきた。

ところが、思春期になると泥だらけで働かなければならぬ農業に疑問をもち、農業から少し気持ちが遠のいた。駒野社長が真剣に農業と向き合つようになつたのは学生時代、田んぼの除草作業をする父の姿を見たのがきっかけだった。

当時、駒野社長は巻（新潟市西蒲区）の農業大学校に通い、寮に入つていた。夏休みに父から家業を

手伝うよう言われ、遊びたい心を抑え、実家に帰つた。「夏の暑い日のこどりでした。父が汗だくになりながら機械作業をしていましたんです」。夕日を浴びた父のたくましい姿。額に光る汗を見たとき駒野社長は思った。「農業つてかつこいい」

卒業後の平成十二年、父が經營する『ホープイン中沢』に入社。本格的に農業の道を歩み始めた。「農繁期には朝の五時から仕事を始めます」。

女性として体力的にきつい作業もある。特に夏場の「穂肥まき」は背中に機械を背負うため「重くて、暑くて、つらい」。それでも自分が作った農作物が消費者から支持され、「美味しいから早く食べたい」と言われると苦労も吹き飛ぶと笑顔をみせる。



アスパラ菜の収穫



一束ずつていねいに調整



『黒紫米』



中沢地区的7割近くの田を預かる

農業＝日本の文化

平成二十三年、駒野社長は還暦を迎えた父から経営を任された。三人の社員、一人のパート従業員の生活を支える立場となり、農作業に加え、経営者としての仕事にも汗を流す日々を送る。新潟県内の若手農業経営者とも積極的に交流を続け、「刺激を受けています」とも。現在は他法人との差別化を図るため、『黒紫米』を栽培。「野米や玄米に比べ、タンパク質やビタミン類、鉄分が豊富で、アントシアニンなどが含まれています」。直売所やスーパーなどで販売し、徐々に売れ行きも伸びているという。

一方で、農業を取り巻く環境が大きく変化する中、改めて「農業とは何か」「この会社にできることは何か」と自問自答する。「農地が集まらなければ我が家は成り立ちません。まず地域の協力あります」。だから古くからある横のつながり、糸、「義理と人情」を大事にしたい。そのため若い社員に求めていたのが「気遣い」。地域の人たちに敬意

を払い、周囲から愛される会社でなければ、「この愛する中沢の田園風景を守ることはできません」。この思いの根底には「農業＝日本の文化」との信念がある。「小さい頃、小正月にはワラでできた『さいの神』を燃やして五穀豊穣を祈りました。農業が育んできた日本の文化は日本人の心を支えてきた。徐々に失われてきた、農業を中心とした慣習や文化を後の世代にも残したい」という。

また、子を持つ母として「食育」の大切さも説く。「今食べたいと思うものは祖母が作ってくれた煮菜や漬物。食は、子どもの頃、一家で囲んだ楽しい食卓の思い出と共に胸に刻まれます」。だから駒野社長は子どもとは必ず食卓を囲んでご飯を食べる。そして「残さず、楽しく食べることが大切だと思います」



本社外観



田んぼで捕つたタナゴ。「タナゴが棲める美しい環境を守りたい」と駒野社長

●有限会社ホープイン中沢
長岡市越路中沢625-2
TEL 0258-92-3829 FAX 0258-92-6611



有限会社
ホープイン
中沢

長岡市越路中沢625-2

代表取締役
こまの あゆみ
駒野 亜由美 さん

プロにきく
元気レシピ Lesson 16

にいがたの農産物で

おいしい!

をつくろう。



国際調理製菓専門学校
フランス料理担当
石井 絵奈 先生

1997年渡仏。マルセイユ、パリの星付レストランを経てパリの「クロビス」に入社。主に肉料理、ソースを担当し、2004年ホテルヒルトンパリ凱旋門店のオープニングに携わる。2005年帰国。同校でフランス料理の実習を担当後、2012年再び渡仏。



材料(4人分)

雪下にんじん 1本
レーズン 20g
パセリ 適量

●A

白ワインヴィネガー 大さじ3
オリーブオイル 大さじ2
黒砂糖 大さじ1/2
塩 1つまみ
胡椒 1つまみ

アレンジ

ドレッシングに香り付けのクミン
パウダーを加えると、エスニック
風にも楽しめます。



雪下にんじんのラッペ

■所要時間/5分 ■カロリー/1人前 95kcal

ラッペとは、フランス語で「スライサーやおろし器ですりおろす」という意味です



1 雪下にんじんを
千切りにする。

ワンポイント

スライサーを使うと
手早くできます。



2 パセリを
みじん切りにする。



3 ボールにAの調味料を
合わせ、よく混ぜる。



4 千切りにした雪下にんじん
にAを入れて和える。



5 4にパセリのみじん切り、
レーズンを加えて和える。



6 器に盛り付け、
飾りにパセリを乗せる。

Sole! にいがた に掲載された企業や団体をご紹介いたします。ご関心のある方は下記までご連絡ください。

農業法人・食品関連企業をはじめ、新潟のあらゆる産業を応援します。



JAバンク 新潟県信連

新潟市中央区東中通一番町189番地3

農業部(農業法人担当)TEL 025-230-2151 融資部(一般企業担当)TEL 025-230-2203

<http://shinren.jabank-niigata.or.jp/>

新潟県信連

検索